

جھعیة البر الخیریة بالدوادی

ولو بشق تمره

مسلجة فی وزارة الموارد البشريه والتنمیة الاجتماعیة
برقم (146)



الخطة الإستراتيجية

2025-2028

إعداد /

شركة تنامي للإستشارات الحدیثة





خَادِمُ الْحَرَمَيْنِ الشَّرِيفَيْنِ

الملك وسمي ملك ابن عبد العزيز السعود



سمو الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء



الأمير/ فيصل بن بندر بن عبدالعزيز
أمير منطقة الرياض

قائمة المحتويات

الصفحة		الموضوع	م
من	الى		
6	6	كلمة إدارة الجمعية	1
9	7	أولاً: الملخص التنفيذي	2
13	10	ثانياً: الإطار المؤسسي للجمعية	3
19	14	ثالثاً: المرجعيات والمنهجيات	4
30	20	رابعاً: التحليل الإستراتيجي	5
36	31	خامساً: التوجهات الاستراتيجية	6
41	37	سادساً: الأهداف والخارطة الإستراتيجية	6
47	42	سابعاً: المبادرات الإستراتيجية	7
56	48	ثامناً : بطاقات الأداء المتوازن (BSC)	8
60	57	تاسعاً : مقومات النجاح ولجان الإستراتيجية	9



كلمة إدارة الجمعية

بسم الله الرحمن الرحيم

بفضل الله ثم برعاية قيادتنا الرشيدة، يشهد القطاع غير الربحي في المملكة نقلة نوعية تعكس إيمان الدولة بأهمية هذا القطاع في تحقيق مستهدفات رؤية 2030. إن الدعم الكبير الذي يحظى به هذا القطاع يمثل ركيزة أساسية لتمكنه من الإسهام بفاعلية في بناء مجتمع حيوي وتنمية مستدامة. واستلهامًا من هذا التوجه الوطني الطموح، يسرنا في جمعية البر الخيرية بالدوادمي أن نضع بين أيديكم خطتنا الاستراتيجية للأعوام 2025 - 2028، التي بنيت لتكون دليلًا عمليًا لتحقيق أثر اجتماعي أعمق، وتمكين الفئات المستفيدة، وترسيخ مبادئ الاستدامة والشراكة المجتمعية. والله ولي التوفيق.

د/ بدر إبراهيم اليحيى
رئيس مجلس الإدارة



أولاً



الملخص التنفيذي

اعتمدت جمعية البر الخيرية بالدوادمي على اعداد الخطة الإستراتيجية (2025-2028) باستخدام بطاقة الأداء المتوازن (BSC) ، من خلال الخطوات التالية:-

تحليل الوضع الحالي :

تم تحليل الوضع الراهن من خلال التحليل الرباعي (SWOT Analysis) وتشمل:-

- ❖ البيئة الداخلية نقاط القوة والضعف .
- ❖ البيئة الخارجية الفرص والتهديدات.

التوجهات الإستراتيجية :

اعداد وتطوير الرؤية والرسالة والقيم ، وتحديد الخيارات والمداور الإستراتيجية وفق بطاقة الأداء المتوازن وتشمل :

- ❖ محور التعلم والنمو.
- ❖ محور العمليات .
- ❖ محور العملاء.
- ❖ المحور المالي .

بناء الخطة الإستراتيجية:

تم بناء الخطة الإستراتيجية من خلال تحديد الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية والمبادرات الواضحة والمحددة التي تتماشى مع رؤية ورسالة الجمعية ، ورسم الخارطة الإستراتيجية التي توضح كيفية تحقيق الأهداف من خلال ربطها بالمبادرات والمشاريع المختلفة، و اختيار مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) التي ستستخدم لقياس تقدم الجمعية نحو تحقيق أهدافها.

تم انجاز مشروع الخطة الإستراتيجية لجمعية البر الخيرية بالدوادمي (2025-2028) تحت اشراف شركة تنامي للإستشارات الحديثة ومشاركة واسعة من القيادات العليا والتنفيذية في الجمعية، لضمان مخرجات نوعية ومتميزة تسهم في تطوير الجمعية في المرحلة القادمة.
مع تمنياتنا للجمعية وإدارتها بالتوفيق والنجاح .

د/ علي هايل عبدالله العلوي

استشاري الجودة والتطوير المؤسسي

مسئول الفريق الإستشاري

ثانياً



الإطار المؤسسي للجمعية



نبذة عن الجمعية



تعتبر جمعية البر الخيرية بالدوامي الأقدم والأبرز في محافظة الدوامي منطقة الرياض ، لتقديم خدماتها للمجتمع في هذه المنطقة الجغرافية الغالية على وطننا الحبيب.

محافظة الدوامي :

الدوامي إحدى محافظات منطقة الرياض، في المملكة العربية السعودية، وتبعد عن العاصمة الرياض غرباً مسافة 330 كم تقريبا، بلغ عدد سكانها (200,620) نسمة حسب تعداد السعودية 1444هـ / 2022م.

الأهداف التأسيسية للجمعية

تأهيل الاسر المستفيدة
وتمكينهم للاعتماد على
أنفسهم.



تحسين المستوي المعيشي
للفئة المستفيدة



تقديم المساعدات المادية
والعينية للفئات المحتاجة



تنفيذ و دعم المشاريع
و البرامج الموسمية



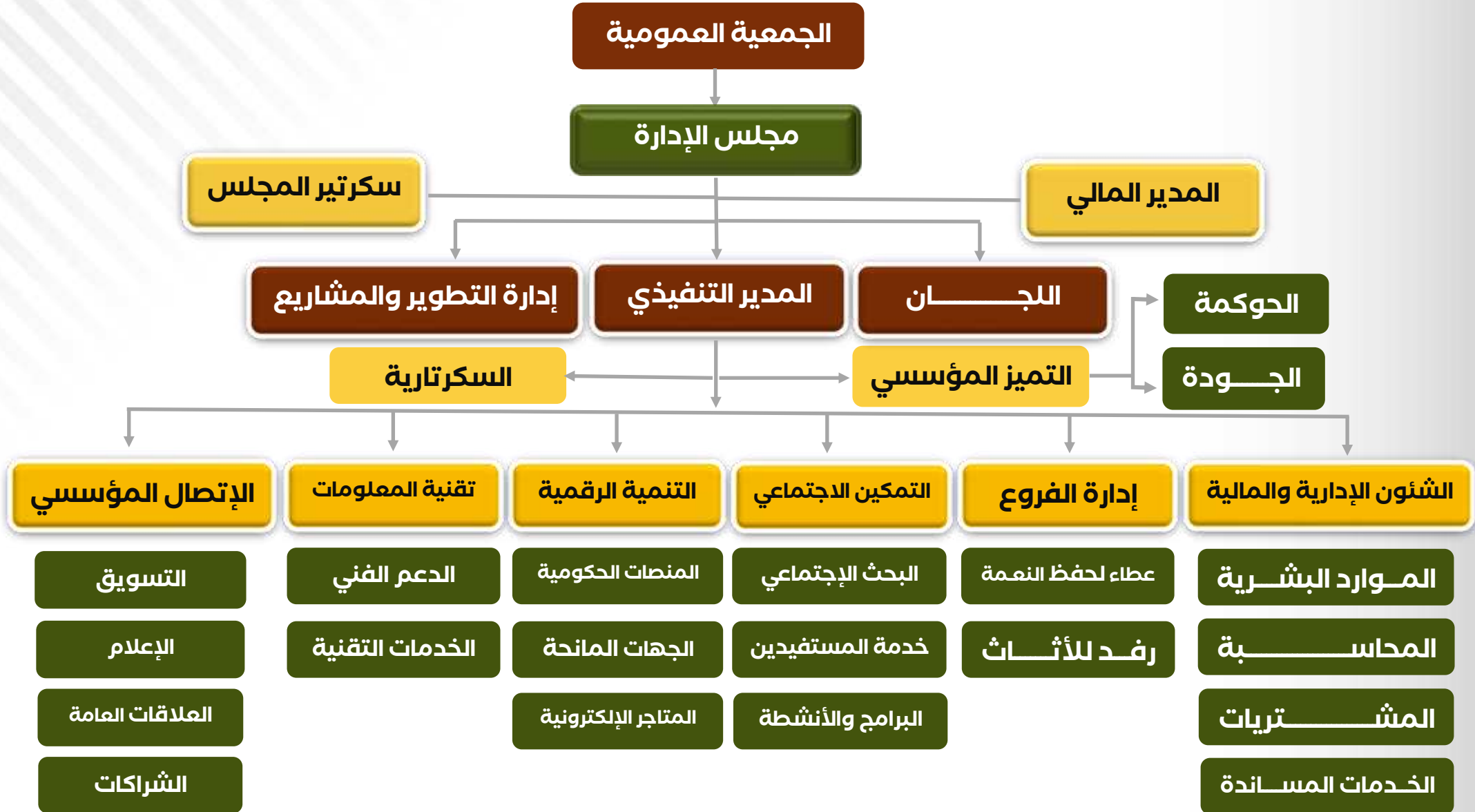
تقديم المساعدات الطارئة
في أوقات الكوارث والأزمات.



تدريب أبناء المستفيدين
وتأهيلهم لسوق العمل



الهيكل التنظيمي



ثالثاً



المرجعيات والمنهجيات

المنطلقات المرجعية للخطة الإستراتيجية

تنطلق الخطة الإستراتيجية من منطلقات محددة تراعي السياق المحلي والوطني وسماته وخصوبيته الإجتماعية والثقافية، كما تراعي الخطة أبعاد التحولات السياسية والتكنولوجية، بما يدعم البناء المنهجي لتوجهات الخطة ومسارات المستقبل.

الخطط السابقة

الهوية الوطنية

معايير الحوكمة

رؤية المملكة
2030

التشريعات
واللوائح

برنامج التحول
الوطني

مستهدفات رؤية 2030 الخاصة بالقطاع الغير ربحي



منهجيات الخطة الإستراتيجية

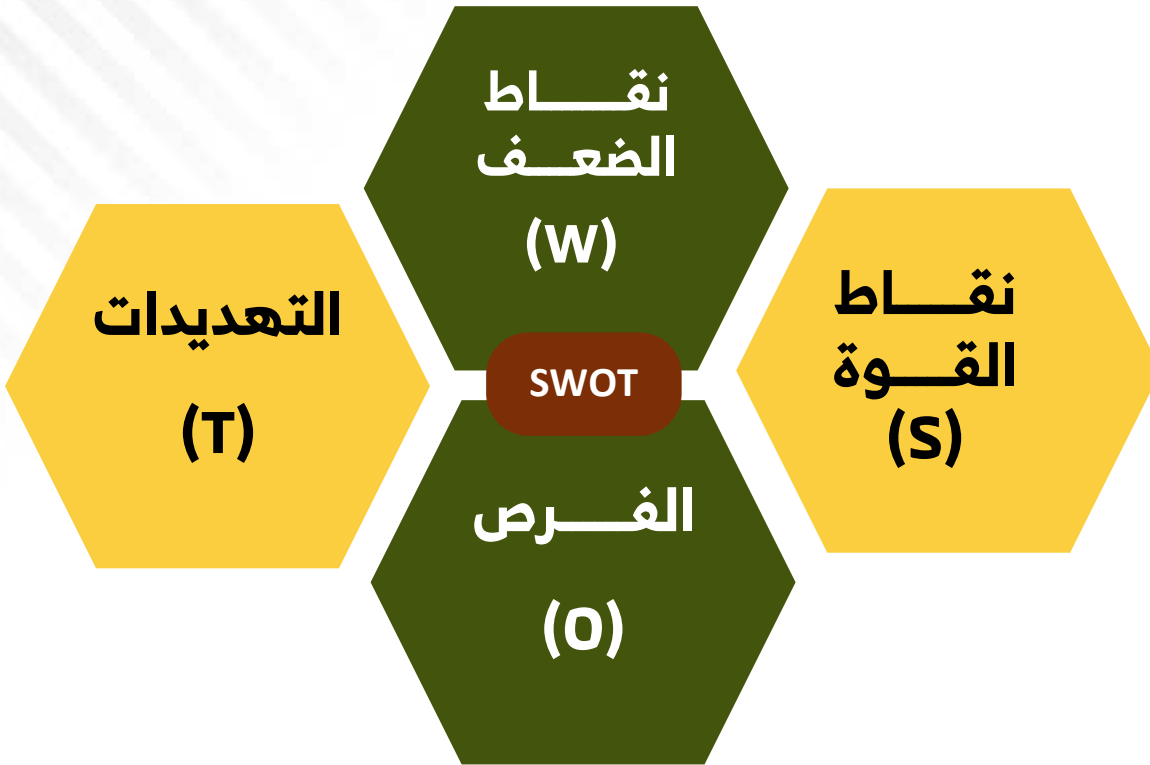
بناء خطة واقعية تلبى رؤية الجمعية وتطلعات أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين، فقد راعينا أن يتم اعداد وتطوير الخطة الإستراتيجية لجمعية شفيها لتعليم القرآن الكريم لذوي الإعاقة (2025-2028) باستخدام مجموعة متنوعة من أدوات التحليل الاستراتيجي.

(Mckinsey 7S): لتحليل الفجوات الداخلية للجمعية .

(Pestel): لتحليل الفجوات الخارجية للجمعية .

ومن خلال أدوات التحليل أعلاه تم بناء مصفوفة

التحليل الرباعي (SWOT Analysis)



منهجيات الخطة الإستراتيجية

أما بالنسبة لإطار التخطيط الاستراتيجي الذي تم

تبنيه فقد كان وفق منهجية

Balanced Scorecard **بطاقة الأداء المتوازن**

Framework (BSC)

وهو إطار حديث للتخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء،

يتيح للمنظمة التي تبني خطتها الاستراتيجية وفقاً

له أن تتبع وتراقب أداء مقاييس مالية وغير مالية

تفصيلية وشاملة وأن توائم بين رؤيتها ورسالتها

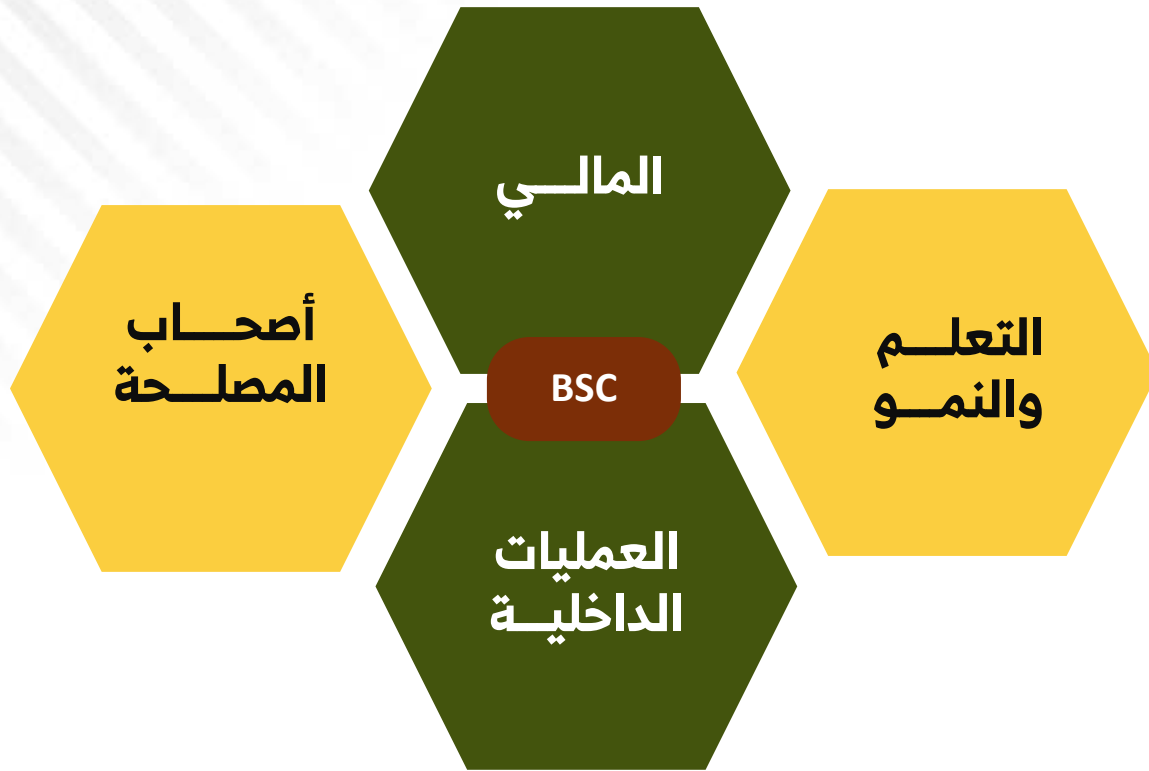
وقيمها وبين مختلف أنشطتها.

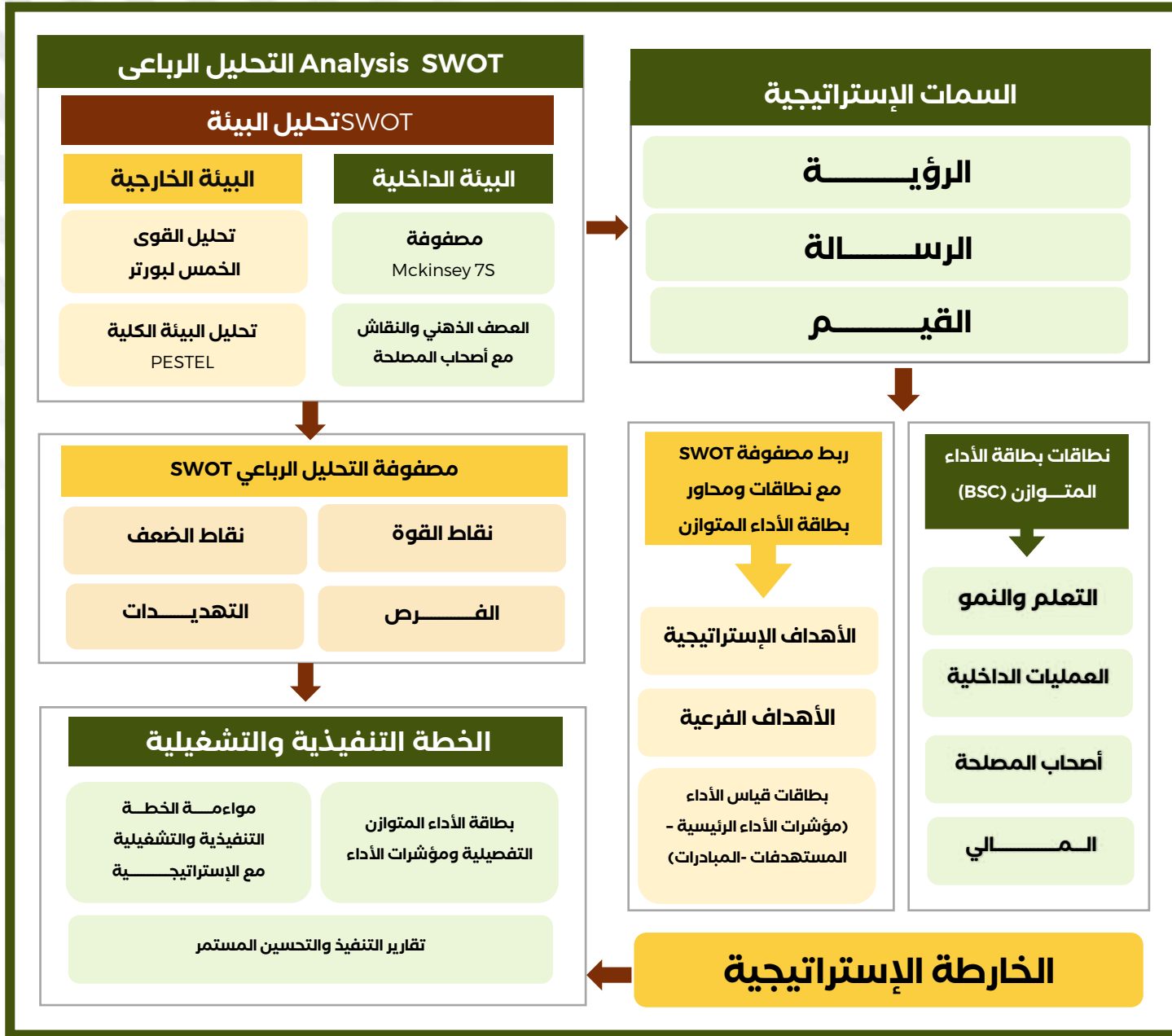
وينظم إطار بطاقة الأداء المتوازن الغايات والأهداف

الاستراتيجية في أربعة مناظير هي: منظور التعلم

والنمو، ومنظور العمليات الداخلية، ومنظور أصحاب

المصلحة، والمنظور المالي





مخطط منهجيات الخطة الإستراتيجية والتشغيلية

رابعاً



التحليل الإستراتيجي

التحليل الرباعي (SWOT)-البيئة الداخلية



تحليل البيئة الداخلية
ويقصد بها تحليل جميع العوامل والقوى التي تقع داخل الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر على أدائها لمعرفة (نقاط القوة والضعف) فيها.

التحليل الرباعي (SWOT)-البيئة الداخلية

نتائج تحليل البيئة الداخلية

نقاط الضعف (W)	نقاط القوة (S)
<ul style="list-style-type: none"> ضعف الرؤية الإستراتيجية للجمعية ضعف البناء المؤسسي والتنظيم الإداري. المركزية وضعف التفويض والصلاحيات للمرؤوسين . الموارد البشرية لاتغطي الإحتياج الوظيفي للجمعية. ضعف المهارات والقدرات الوظيفية. نقص السياسات والإجراءات التشغيلية . ضعف الأتمتة والأرشفة الإلكترونية. أنظمة ومنصات التسويق الإلكتروني غير مكتملة وغير نشيطة. لا توجد قاعدة بيانات للمستفيدين. وجود اوقاف ومشاريع استثمارية معطلة. وجود أصول ومعدات غير مستخدمة 	<ul style="list-style-type: none"> الجمعية الأولى والأقدم في محافظة الدوادمي . القيادة الإستراتيجية الداعمة للتحسين المستمر. وجود هيكل تنظيمي وإداري موثق . السمعة الطيبة للجمعية في المجتمع المحلي.. تطبيق معايير الحوكمة . فريق العمل متعاون وفعال . اللوائح والانظمة الأساسية متوفرة ومعتمدة. الأنظمة المالية والإدارية الرئيسية متوفرة . المقرات والعقارات والأصول ملك الجمعية . الإستدامة والملائمة المالية واحتياطي نقدي كبير. توفر أوقاف وعقارات ومشاريع استثمارية متنوعة. وجود مساهمين داعمين .

7S البيئة الداخلية

القوة (S)

الضعف (W)

تحليل البيئة الداخلية

ويقصد بها تحليل جميع العوامل والقوى التي تقع داخل الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر على أدائها لمعرفة (نقاط القوة والضعف) فيها.

التحليل الرباعي (SWOT) - الخارجية



تحليل البيئة الخارجية :

ويقصد بها تحليل العوامل والمتغيرات التي تقع خارج الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر وغير مباشر (للإستفادة من الفرص وتخفيف التهديدات).

التحليل الرباعي (SWOT) - الخارجية

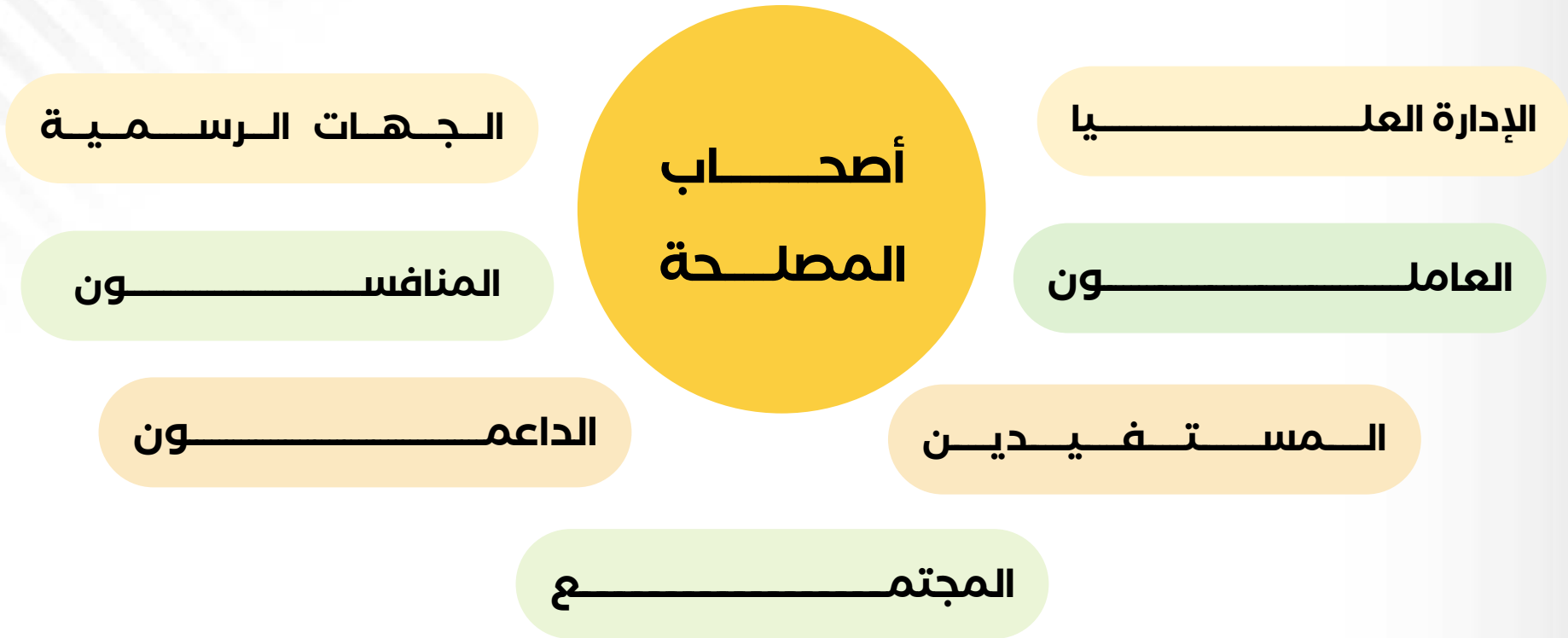
نتائج تحليل البيئة الخارجية	
التهديدات (T)	الفرص (O)
<ul style="list-style-type: none"> المنافسة وتعدد الجمعيات يضعف الدعم المطلوب للجمعية. ندرة رجال الاعمال الداعمين في المنطقة وضعف الاهتمام من الجهات لدور الجمعية. التغيرات الاقتصادية أثرت على التبرعات والدعم المالي. زيادة اعداد المستفيدين . 	<ul style="list-style-type: none"> رؤية المملكة 2030 وبرنامج التحول الوطني. المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي . صندوق دعم الجمعيات . الإمتيازات الإستثمارية للقطاع الغير ربحي الإسناد الحكومي للقطاع الغير ربحي . الحاضنة الاجتماعية والشراكة من المجتمع . التوطين الاجتماعي(برنامج الاستثمار الاجتماعي). أنظمة المنصات والأتمتة الرقمية . نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية . نظام التطوع وجمع التبرعات



تحليل البيئة الخارجية :

ويقصد بها تحليل العوامل والمتغيرات التي تقع خارج الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر وغير مباشر (للاستفادة من الفرص وتخفيف التهديدات).

تحليل وتصنيف أصحاب المصلحة



تحليل وتصنيف أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية؟	ماذا تريد الجمعية منهم؟
الجهات الحكومية	الالتزام بالأنظمة واللوائح.	رفع مخصصات الدعم وتسهيل الإجراءات.
	الإسهام في تحقيق الأهداف الإستراتيجية.	دعم اهداف واستراتيجيات الجمعية.
المنافسون	الإسهام الفعال في الأنشطة والفعاليات .	دعم استراتيجيات واهداف الجمعية.
	الإسهام في تحقيق الأهداف الإستراتيجية.	تبني المبادرات الإستراتيجية للجمعية.
المجلس التنسيقي لجمعيات البر الخيرية	الإسهام الفعال في الأنشطة والفعاليات	دعم استراتيجيات واهداف الجمعية
	الالتزام بمنهجيات وإجراءات الدعم	تبني المبادرات الإستراتيجية للجمعية
الداعمون والمانحون	تعظيم اثر المشاريع للمستفيدين ورفع التقارير.	استيعاب الجمعية ضمن مسارات الدعم
		الإسهام في دعم المشاريع المستدامة

تحليل وتصنيف أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية؟	ماذا تريد الجمعية منهم؟
مجلس الإدارة والجمعية العمومية	تحقيق استراتيجية واهداف الجمعية.	منح الصلاحيات المطلوبة للإدارة التنفيذية
	الكفاءة والفاعلية في انجاز المهام	الاسهام في توفير الدعم المالي المطلوب
	رفع التقارير الدورية.	حضور الاجتماعات واتخاذ القرارات
الموظفون والمتطوعون	إدارة تنفيذية فاعلة ومتفرغة	الكفاءة والفاعلية في المهام الوظيفية
	بيئة عمل مناسبة ومحفزة	الاسهام الفاعل في تطوير الأداء
	تدريب وتاهيل مستمر	التواصل الفعال مع المستفيدين
المستفيدين	التوعية باهداف وخدمات الجمعية.	مساندة اهداف ومنتاريع الجمعية.
	دراسة وتقييم احتياجات المستفيدين.	معرفة المستفيد بحقوقه وواجباته.
	تقديم خدمات تلبي احتياجات للمستفيدين.	المتشاركة الفعالة في الأنشطة والبرامج.
المجتمع	التعريف بالجمعية وابرازها للمجتمع.	الإسهام في تحقيق اهداف الجمعية.
	تقديم برامج وفق احتياجات المجتمع.	المساهمة الفعالة في برامج التطوع.
	بناء علاقة استراتيجية مع المجتمع.	الدعم المادي والمعنوي للجمعية.

مسارات العمل الرئيسية

اعتمدت الجمعية أربعة مسارات رئيسية ، وهي بمثابة مجالات العمل الرئيسية، بما يلبي احتياجات المستفيدين وأصحاب المصلحة، ويحقق الأهداف الإستراتيجية وهي كالتالي:

التنمية

التمكين

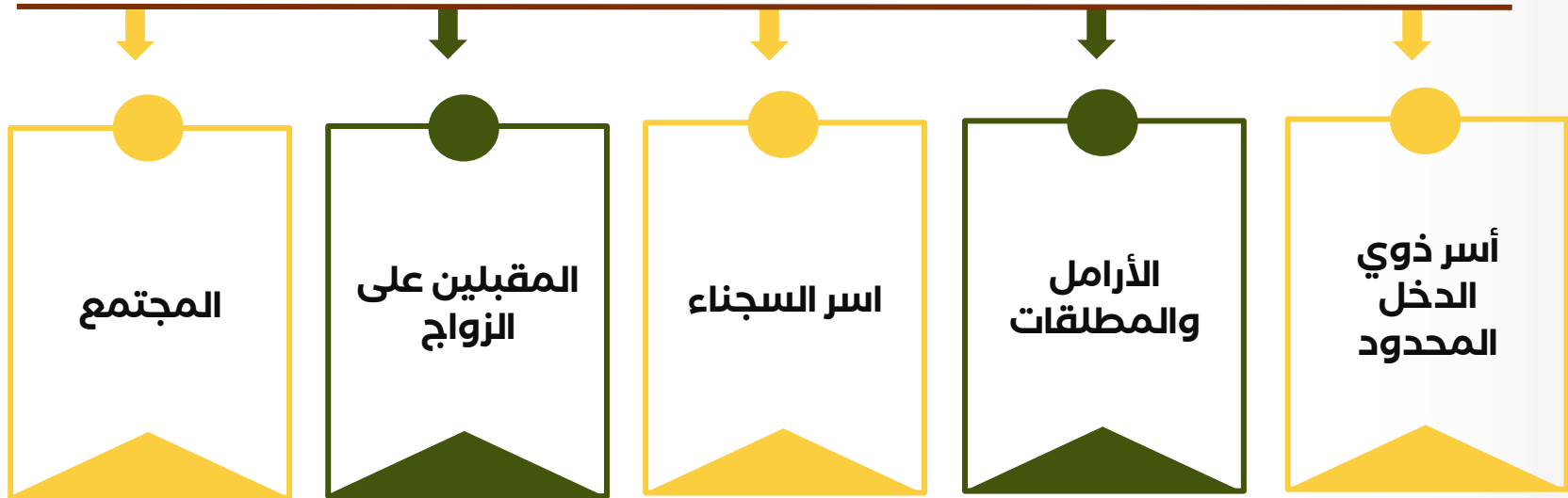
التأهيل

الرعاية

تصنيف فئات المستفيدين

تقدم الجمعية خدماتها وفق تصنيف الفئات ، بما يحقق الأثر المطلوب تحقيقه لكل فئة مستفيدة على النحو التالي:

فئات المستفيدين



تحليل المستفيدين والأثر الإستراتيجي

م	الفئة المستفيدة	توضيح اشمل للفئة	الأثر المطلوب احداثه	نسبة التركيز
1	اسر ذوي الدخل المحدود	الأسر المحتاجة والفقيرة	تحسين جودة الحياة، من خلال خدمات الرعاية والتأهيل والتمكين الاجتماعي والإقتصادي.	60%
2	المطلقات والأرامل	النساء اللواتي فقدن أزواجهن أو انفصلن عنهم.	الإسهام في تحسين الوضع المعيشي والإستقرار الأسري.	15%
3	اسر السجناء	الأسر التي يعيّلها أفراد مسجونون.	الرعاية والدعم النفسي والتمكين لأسر السجناء بما يساهم في تحسين وضعهم المعيشي وتحقيق الإستقرار الأسري.	10%
4	المقبلين على الزواج	الشباب والفتيات المقبلين على الزواج.	الإسهام في تمكين الشباب من الزواج وتكوين أسر مستقرة.	10%
5	المجتمع	جميع افراد المجتمع في نطاق الجمعية.	التوعية والإسهام في مجالات التنمية المستدامة في المجتمع.	5 %

القضايا الاستراتيجية

1 بناء القدرات

2 تعزيز الابتكار

3 تعزيز الصورة الذهنية والموثوقية

4 التميز المؤسسي

5 توسيع نطاق الخدمات

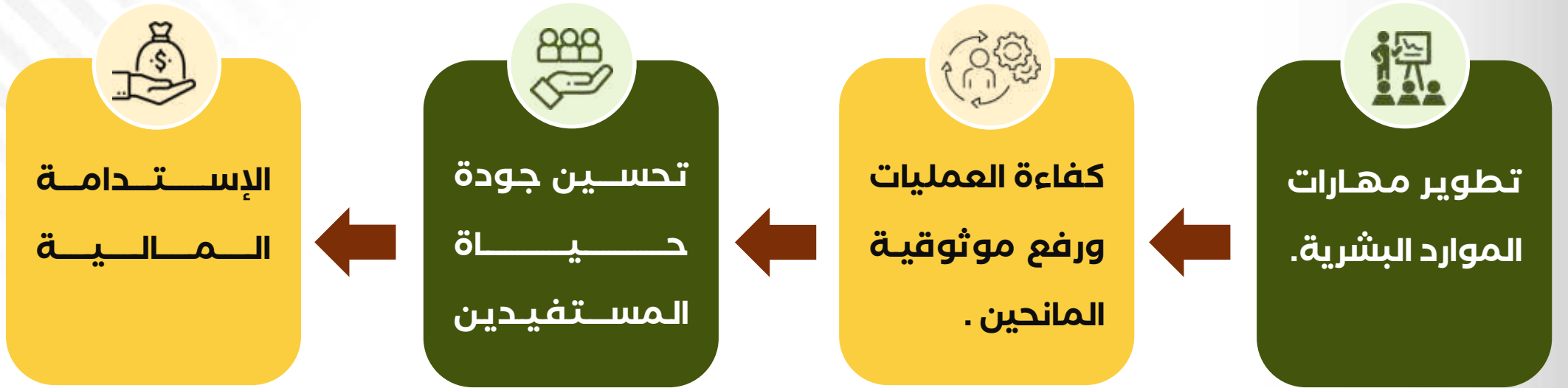
6 تعزيز الشراكات

7 التحول الرقمي

8 تعظيم الأثر الاجتماعي

9 الإستدامة المالية

المرتكزات الإستراتيجية



خامساً



التوجهات الاستراتيجية



تحسين جودة حياة:
من خلال خدمات الرعاية والتأهيل
والتمكين

المستفيدين:
جميع الأفراد والأسر في نطاق الجمعية.

المساهمة في تنمية المجتمع:
من خلال خدمات المجالات الاقتصادية
والبيئية والثقافية



الرؤية Vision

تحسين جودة حياة المستفيدين ،
والمساهمة في تنمية المجتمع



رعاية المستفيدين:

برامج وخدمات الدعم والرعاية المتنوعة .

تطوير قدراتهم وتمكينهم :

تطوير المهارات والخبرات المهنية ، والتمكين
الإجتماعي والإقتصادي .

خدمات مستدامة وبرامج نوعية ومبتكرة:

الإستدامة الإجتماعية والمالية وبرامج ابتكارية تلبي
احتياجات المستفيدين

شراكة استراتيجية ومساهمة مجتمعية

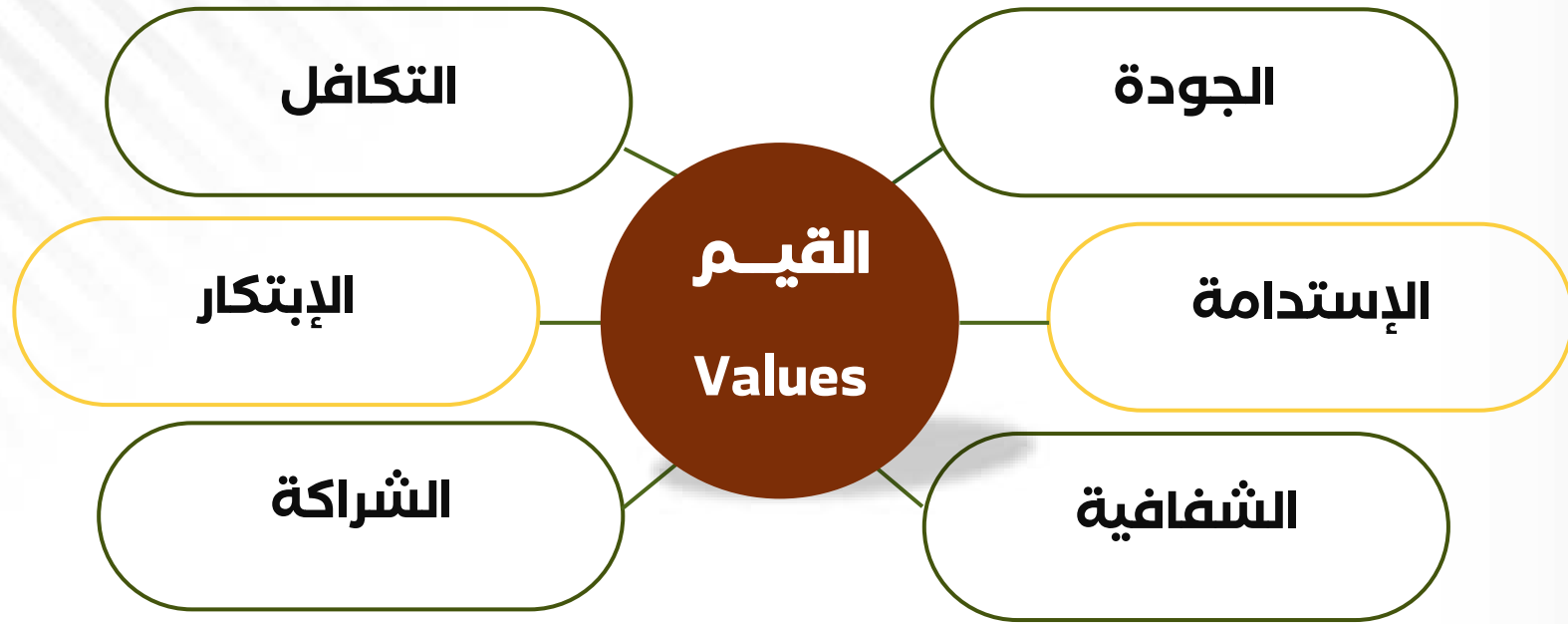
التعاون مع الجهات ذات العلاقة، والمشاركة
والدعم والتطوع من المجتمع.



الرسالة Mission

رعاية المستفيدين ، وتأهيل
وتطوير قدراتهم وتمكينهم ،
من خلال خدمات مستدامة
وبرامج مبتكرة، وشراكات
استراتيجية ومساهمة
مجتمعية، وفق المعايير
المتبعة.





شرح القيم

م القيم

م	القيم	شرح القيم
1	الجودة	التحسين المستمر وفق المعايير المتبعة .
2	التكافل	مساهمة المجتمع في تحسين جودة الحياة للمستفيدين .
3	الإستدامة	تحقيق اهداف التنمية المستدامة ومنها التنمية الإجتماعية للمستفيدين والتنمية المالية للجمعية.
4	الإبتكار	التطوير في الخدمات والإبداع في البرامج والمشاريع .
5	الشراكة	العمل المشترك والتكامل مع جميع الأطراف ذات العلاقة.

سادساً



الأهداف والخارطة الإستراتيجية



الأهداف الإستراتيجية وفق بطاقة الأداء المتوازن (BSC)



مصفوفة الأهداف الإستراتيجية

المحاور الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية	الأهداف التشغيلية
التعلم والنمو	تطوير قدرات الموارد البشرية .	<ul style="list-style-type: none"> - استقطاب وتأهيل الكوادر البشرية. - تطوير بيئة العمل الوظيفية . - تعزيز التطوير والإبتكار.
العمليات الداخلية	تعزيز كفاءة العمليات التشغيلية	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير البنية التحتية والتقنية. - تعزيز البناء المؤسسي للجمعية. - تعزيز الصورة الذهنية والشراكات الإستراتيجية .
المستفيدين	تحسين جودة حياة المستفيدين	<ul style="list-style-type: none"> - تحسين خدمات الرعاية للمستفيدين . - تطوير برامج التأهيل والتمكين للمستفيدين . - تعزيز التنمية المستدامة في المجتمع .
المالي	تنمية واستدامة الموارد المالية.	<ul style="list-style-type: none"> - زيادة الإيرادات المالية . - تنمية الإستثمار. - الكفاءة في إدارة الموارد المالية .

الخارطة الإستراتيجية

الرؤية:

تحسين جودة حياة المستفيدين والمساهمة في تنمية المجتمع.

الرسالة: رعاية المستفيدين ، وتأهيل وتطوير قدراتهم وتمكينهم ، من خلال خدمات وبرامج نوعية ومبتكرة، وشراكات استراتيجية ومساهمة مجتمعية، وفق المعايير المتبعة .

المستفيدين

تحسين جودة حياة المستفيدين .

تحسين خدمات الرعاية للمستفيدين.

تطوير برامج التأهيل والتمكين للمستفيدين.

تعزيز التنمية المجتمعية.

المالي

تنمية واستدامة الموارد المالية.

زيادة الإيرادات المالية

تنمية الإستثمار.

الكفاءة في إدارة الموارد المالية.

التعلم والنمو

تطوير قدرات الموارد البشرية.

استقطاب وتأهيل الكوادر البشرية.

تطوير بيئة العمل الوظيفية .

تعزيز التطوير والابتكار.

العمليات

تعزيز كفاءة العمليات التشغيلية.

تطوير البنية التحتية والتقنية.

تعزيز البناء المؤسسي للجمعية.

تعزيز الصورة الذهنية و الشراكات الإستراتيجية

الجودة

التكافل

الابتكار

القيم

الإستدامة

الشراكة

الشفافية

مصفوفة مؤشرات الأهداف الإستراتيجية (KPI's)

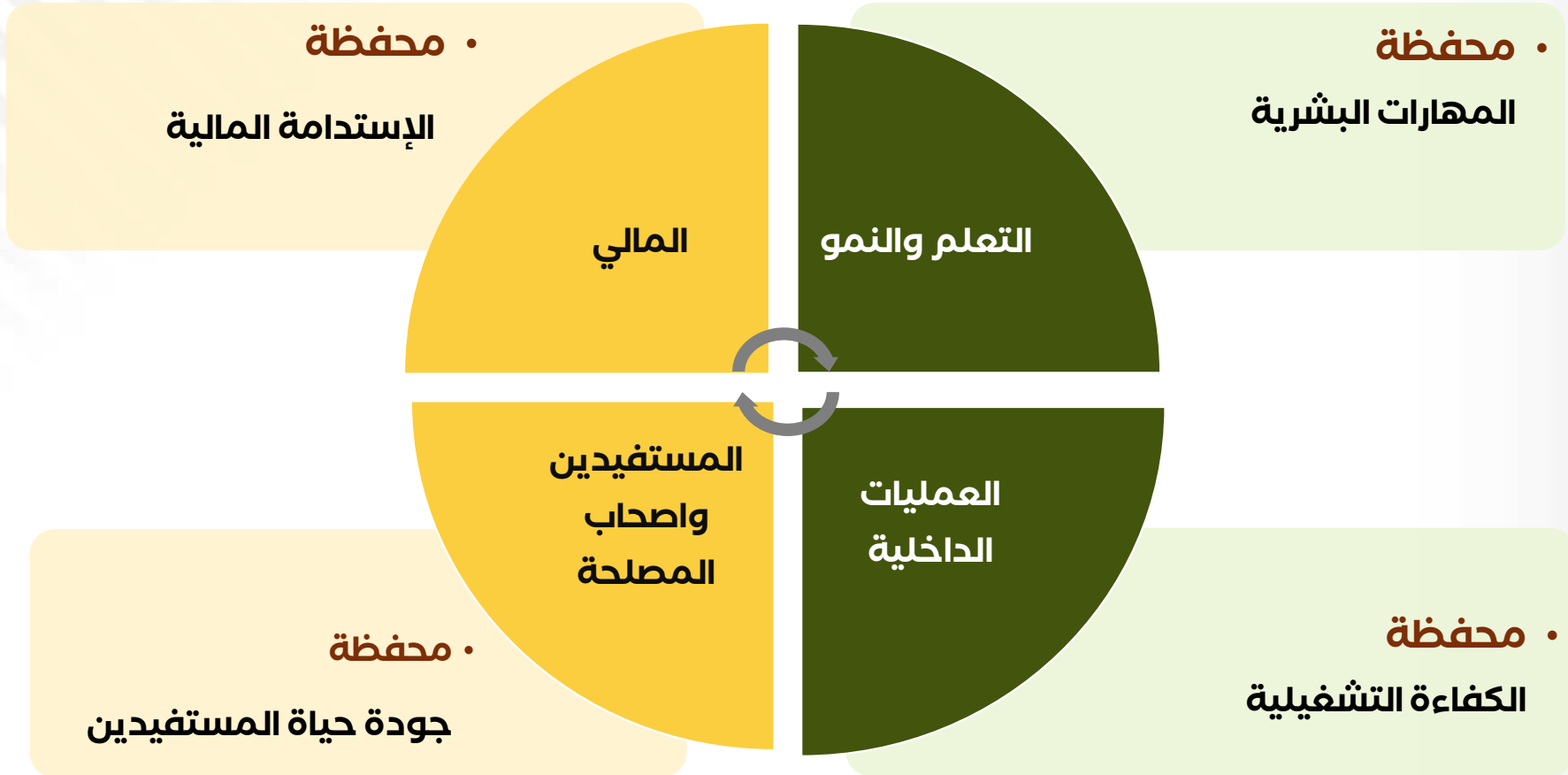
الأهداف الإستراتيجية	مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)	المستهدف تحقيقه حتى 2028م
تطوير قدرات الموارد البشرية	- نسبة التقييم العام للأداء الوظيفي.	95%
	- نسبة الرضا الوظيفي.	100%
تعزير كفاءة العمليات التشغيلية .	- نسبة تحقيق معايير التميز المؤسسي.	100%
	- نسبة تحقيق معايير التحول الرقمي.	100%
تحسين جودة الحياة للمستفيدين.	- عدد فرص التأهيل والتمكين.	400
	- نسبة رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة.	95%
تنمية واستدامة الموارد المالية	- نمو الإيرادات المالية السنوية.	20%
	- زيادة العائد على الإستثمار.	30%

سابعاً



المبادرات الإستراتيجية

المحافظ والمبادرات الإستراتيجية



محفظة المهارات البشرية



ابتكار

للأفكار الإبداعية
والبرامج الابتكارية.



بيئة

عمل محفزة

لبرامج ومشاريع بيئة العمل
الوظيفية وتشمل الميزات
الوظيفية، القيم
المؤسسية، ثقافة العمل
المؤسسي.



مهارات

لبرامج الاستقطاب
والتوظيف والتدريب
للكوادر الوظيفية
والمتطوعين.



محفظة الكفاءة التشغيلية



تواصل وشراكات

لبرامج التسويق
والشراكات مع الجهات
ذات العلاقة .



تميز مؤسسي

لبرامج تطوير البناء التنظيمي
ومأسسة اعمال الجمعية.



تطوير مؤسسي

لبرامج تطوير البنية
التحتية والتحول التقني



محفظة جودة حياة المستفيدين



تنمية

مشاريع وبرامج حفظ
النعمة والأثاث وتدوير
المخلفات والتنمية
المجتمعية.



تمكين

مشاريع و برامج التمكين
الاقتصادية والتعليمي
والمهني.



رعاية

مشاريع وبرامج الرعاية
المتنوعة.



محفظة الإستدامة المالية



كفاءة مالية
لبرامج إدارة الموارد
وترشيد الفقات



استثمار
لمشاريع الإستثمار
واستدامة الموارد
المالية .



نمو مالي
لبرامج تنمية الموارد
المالية.



ثامناً



بطاقات الأداء المتوازن (BSC)

الأهداف والمؤشرات والمبادرات

التعلم والنمو

المحور
الإستراتيجي

تطوير قدرات الموارد البشرية.

الهدف
الإستراتيجي

مصفوفة الصلاحيات				المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	م		
الإعتماد	الإشراف	المشاركة	المسؤولية	2028	2027	2026	2025	اسم المؤشر	رمز المؤشر				
رئيس مجلس الإدارة	المدير التنفيذي	المتطوعين	الموارد البشرية	مهارات لبرامج الاستقطاب والتوظيف والتدريب للكوادر الوظيفية والمتطوعين.	15	15	12	10	عدد الكوادر الوظيفية المتخصصة	KPI-L1.1-01	استقطاب وتأهيل الكوادر البشرية.	1	
					1500	1200	1000	700	عدد المتطوعين	KPI-L1.1-02			
					8	8	8	6	عدد البرامج التدريبية السنوية المنفذة	KPI-L1.1-03			
				بيئة عمل محفزة	لبرامج ومشاريع بيئة العمل الوظيفية.	95%	80%	70%	60%	نسبة الرضا الوظيفي	KPI-L1.2-01	تطوير بيئة العمل الوظيفية.	2
						100%	90%	75%	60%	نسبة ثقافة العمل المؤسسي	KPI-L1.2-02		
						100%	90%	80%	70%	نسبة تحقيق معايير بيئة العمل	KPI-L1.2-03		
				ابتكار	الأفكار الإبداعية والبرامج الابتكارية.	1	1	1	1	عدد الأبحاث والدراسات	KPI-L1.3-01	تعزيز الابتكار	3
						2	2	2	2	عدد الأفكار والبرامج الابتكارية	KPI-L1.3-02		

العمليات الداخلية

المحور
الإستراتيجي

تحقيق التميز المؤسسي

الهدف
الإستراتيجي

مصفوفة الصلاحيات				المبادرات الإستراتيجية	المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	م
الاعتماد	الإشراف	المشاركة	المسئولية		2028	2027	2026	2025	اسم المؤشر	رمز المؤشر		
رئيس مجلس الإدارة	المدير التنفيذي	جميع الأقسام	الإدارة التنفيذية	تطوير مؤسسي لبرامج تطوير البنية التحتية والتحول التقني	100%	95%	90%	80%	نسبة التطوير للأنظمة واللوائح.	KPI-P2.1-01	تطوير البنية التحتية والتقنية.	1
					100%	90%	85%	80%	نسبة الأتمتة للعمليات.	KPI-P2.1-02		
					100%	90%	80%	70%	نسبة تحقيق معايير الصحة والسلامة	KPI-P2.1-03		
				تميز مؤسسي لبرامج تطوير البناء التنظيمي ومأسسة اعمال الجمعية .	100%	96%	93%	90%	نسبة التقييم في معايير الحوكمة.	KPI-P2.2-01	تعزيز البناء المؤسسي للجمعية .	2
					100%	95%	90%	80%	تحقيق معايير نظام إدارة الجودة.	KPI-P2.2-02		
					5	4	3	2	عدد جوائز التميز المؤسسي	KPI-P2.2-03		
				تواصل وشراكات لبرامج التسويق والشراكات مع الجهات ذات العلاقة .	3	3	3	2	عدد الحملات التسويقية الناجحة.	KPI-P3.3-01	تعزيز الصورة الذهنية والشراكات الإستراتيجية.	3
					5	5	4	3	عدد برتوكولات الشراكات الجديدة.	KPI-P3.3-02		
					100%	95%	90%	85%	معدل رضا الشركاء	KPI-P3.3-03		

المستفيدين

المحور
الإستراتيجي

تحسين جودة الحياة
للمستفيدين

الهدف
الإستراتيجي

مصفوفة الصلاحيات				المبادرات الإستراتيجية	المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	م
المسؤولية	المشاركة	الإشراف	الاعتماد		2028	2027	2026	2025	اسم المؤشر	رمز المؤشر		
رئيس مجلس الإدارة	المدير التنفيذي	المتطوعين + العلاقات والتسويق	المشاريع	رعاية	20	15	12	10	عدد مشاريع الرعاية	KPI-C3.1-01	تحسين خدمات الرعاية لتلبية احتياجات المستفيدين	1
				مشاريع وبرامج الرعاية المتنوعة .	100%	95%	90%	80%	معدل رضا الأسر المستفيدة	KPI-C3.1-02		
				تمكين	10	8	7	5	عدد مشاريع التأهيل والتمكين	KPI-C3.2-01	تطوير برامج التأهيل والتمكين للمستفيدين .	2
				مشاريع وبرامج التمكين الاقتصادي والتعليمي والمهني	400	300	200	100	عدد فرص التأهيل والتمكين	KPI-C3.2-02		
				تنمية	4	4	4	3	عدد المشاريع والبرامج	KPI-C3.3-01	تعزيز التنمية المستدامة في المجتمع .	3
				مشاريع خدمات حفظ النعمة والأثاث وتدوير المخلفات ومشاريع التنمية المجتمعية	30%	30%	25%	20%	نسبة المساهمة والمشاركة المجتمعية	KPI-C3.3-02		

المالي

المحور
الإستراتيجي

تنمية واستدامة الموارد المالية

الهدف
الإستراتيجي

مصنوفة الصلاحيات				المستهدف	مؤشر قياس تحقيق الهدف		م					
الاعتماد	الإشراف	المشاركة	المسئولية		اسم المؤشر	رمز المؤشر		الأهداف التشغيلية				
رئيس مجلس الإدارة	المدير التنفيذي	البرامج والمشاريع	الموارد المالية	نمو مالي								
				لبرامج تنمية الموارد المالية.	30%	20%	15%	10%	نسبة النمو من مصادر الدعم والتبرعات.	KPI-F4.1-01	زيادة الإيرادات المالية.	1
				استثمار	3	3	3	3	عدد المشاريع الإستثمارية الجديدة	KPI-F4.2-01	تنمية وإدارة الإستثمار	2
				لمشاريع الإستثمار واستدامة الموارد المالية	30%	27%	25%	22%	زيادة العائد على الإستثمار	KPI-F4.2-02		
				كفاءة مالية	100%	90%	80%	70%	معدل الإلتزام بالموازنات والتقارير المالية	KPI-F4.3-01	الكفاءة في إدارة الموارد المالية.	3
				لبرامج إدارة الموارد وترشيد النفقات .	100%	90%	85%	80 %	نسبة الأتمتة للعمليات المالية	KPI-F4.3-02		
					10%	8%	7%	5%	نسبة ترشيد المطاريف العمومية	KPI-F4.3-03		

تاسعاً

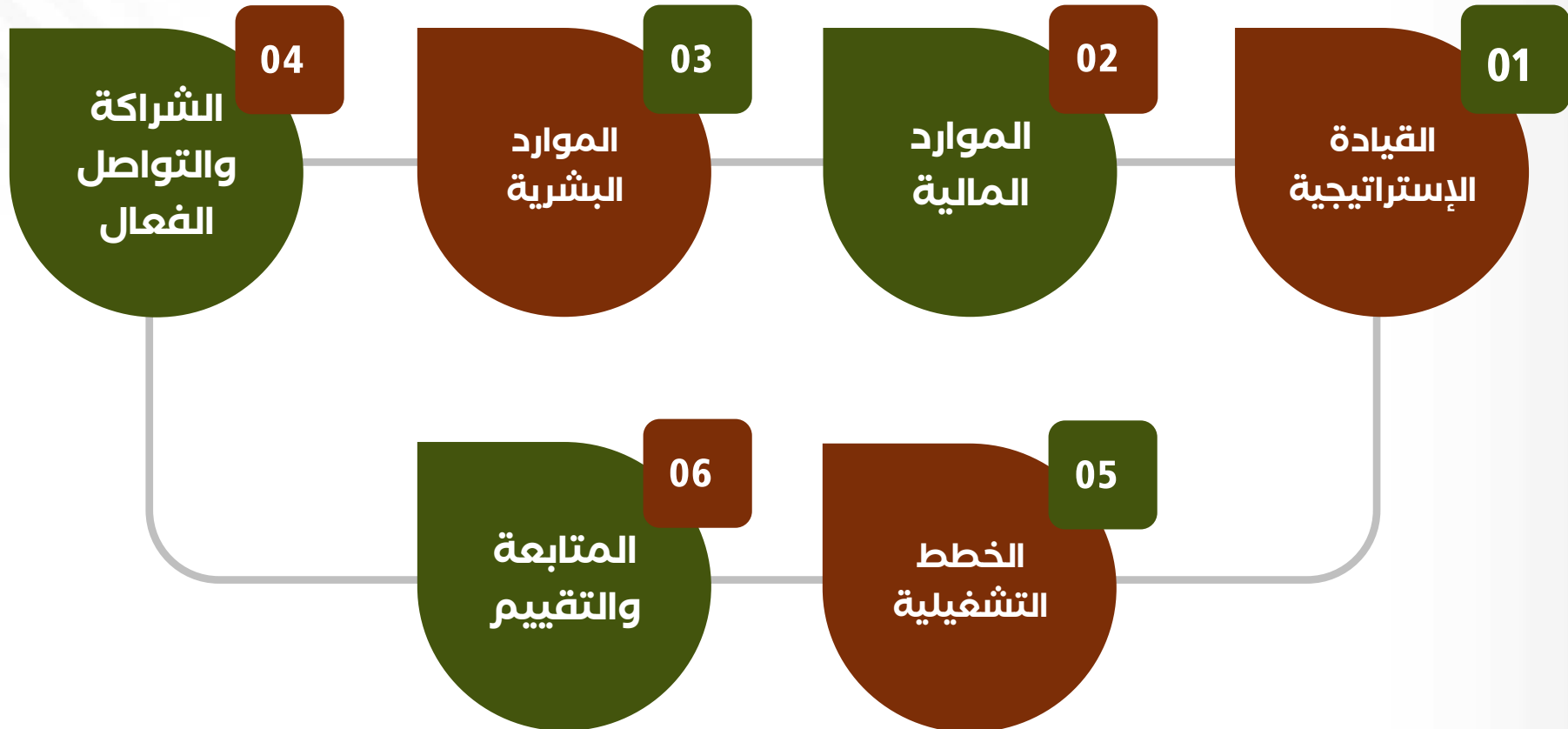


مقومات النجاح

ولجان الإستراتيجية

عوامل النجاح

يعتمد نجاح الخطة الإستراتيجية وفعاليتها تنفيذها على عدد من العوامل الموضوعية التي بدونها لا يمكن التحقق من النتائج أو المعوقات التي تواجه عملية التنفيذ، ويمكن إبراز أهم مرتكزات نجاح وفعاليتها تنفيذ الخطة الإستراتيجية للجمعية (2025-2028) من خلال العوامل التالية:



اللجنة الإشرافية لإعداد الإستراتيجية

م	الاسم	المسمى الوظيفي
1	د/ بدر بن إبراهيم اليحيى	جمعية البر-رئيس مجلس الإدارة
2	د/ العزي غالب المشرع	شركة تنامي-المدير العام

اللجنة الفنية لإعداد الخطة الاستراتيجية

المسمى الوظيفي	الاسم	م
نائب رئيس مجلس الإدارة	د/ احمد بن إبراهيم الشايع	1
عضو مجلس الإدارة	أ/ سفر بن موسى العصيمي	2
عضو مجلس الإدارة	أ/ صالح بن عبدالله الصنقر	3
عضو مجلس الإدارة	أ/ عبدالله بن علي الرويضان	4
عضو مجلس الإدارة	أ/ محمد بن علي الكرشمي	5
عضو مجلس الإدارة	أ/ محمد بن جزاء العتيبي	6
عضو مجلس الإدارة	أ/ محمد بن عبدالله الطخيس	7
عضو مجلس الإدارة	أ/ ناصر بن إبراهيم اليحيان	8
مدير التطوير والمشاريع	أ/ ماجد الهاجري	9
تنامي للإستشارات- مشرف الفريق الإستشاري	د/ علي هايل عبدالله العلوي	10

جمعية البر الخيرية بالدوادمي

ولو بشقفا تمرة

مسجلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
برقم (146)



جمعية البر الخيرية بالدوادمي



الرياض - محافظة الدوادمي
طريق الملك عبدالعزيز، حي السنبله



0 1 1 6 4 2 4 1 0 8



dawadmialbr@hotmail.com



@ d a w a d m i b i r